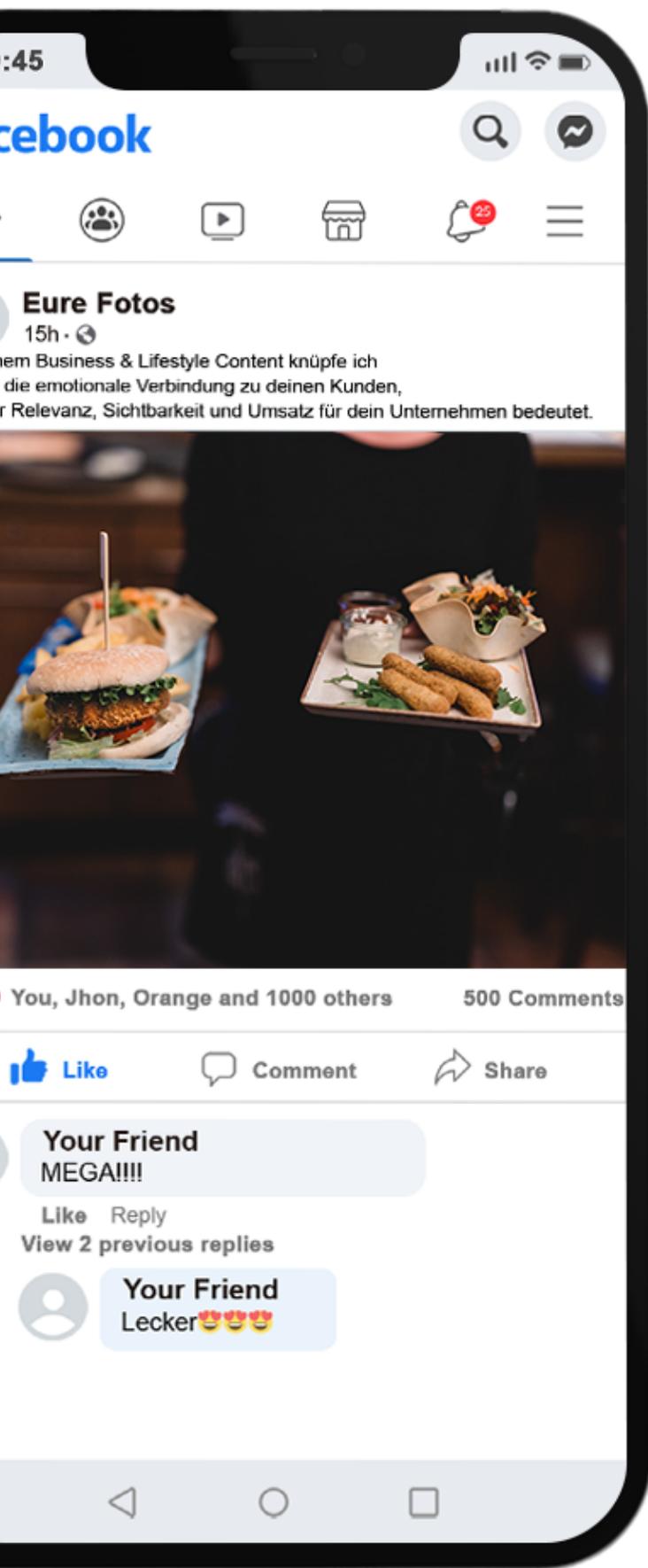




5 GRÜNDE WIESO SIE FÜR IHR
BUSINESSWACHSTUM AUF
QUALITATIVE BUSINESSFOTOS
SETZEN SOLLTEN



1.

Bessere Bilder machen Ihre Produkte und Dienstleistungen nicht nur optisch attraktiver. Sie sorgen auch dafür, eine emotionale Bindung zu ihren potenziellen Kunden aufzubauen und dadurch ihren gesamten Verkaufsprozess zu vereinfachen.

2.

Niemand liest sich einen großen Textblock durch, wenn er nicht vorher visuell gezielt angesprochen wurde und überhaupt erstmal in "den Bann gezogen" wurde.

Die Zielgruppe, die Sie heute erreichen wollen, ist daran gewöhnt, ihre Informationen über soziale Medien zu erhalten, die allesamt sehr visuell geprägt sind. Zahlreiche Studien zu sozialen Medien haben ergeben, dass visuelle Beiträge (mit Fotos und/oder Videos) ein wesentlich höheres Engagement erzielen als Beiträge, die nur Text enthalten.

3.

Mehr Aufmerksamkeit für ihre Werbung führt zu signifikant besseren Werbeerfolgen: Die Menschen werden heute mit Bildern überflutet!

Wenn Sie nun mit passgenau auf die Zielgruppe ausgerichtetem, hochwertigem Content aufwarten können, werden sie viel eher die User dazu bekommen, Ihre Anzeige auch wirklich wahrzunehmen und im besten Falle auch zu klicken. Was im Ergebnis eine bessere Rendite bei gleichbleibenden Werbekosten bedeutet. Inhalte mit Bildern werden bis zu 40 % häufiger geteilt als Inhalte ohne Bilder.

4.

Vermitteln Sie, wer Sie sind und wofür sie stehen und bauen sie eine Vertrauensbasis auf:

Die richtigen Bilder können Ihnen dabei helfen, die Geschichte von Ihnen und Ihrem Unternehmen zu erzählen und ihren Kunden zu zeigen, wofür sie stehen. Sie geben der Zielgruppe die Möglichkeit, sich mit Ihnen zu identifizieren.

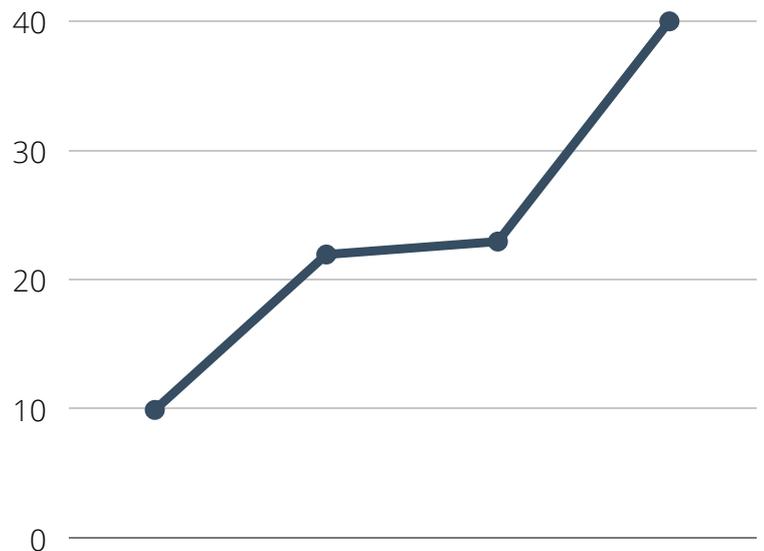
Menschen kaufen von Menschen!

Auch Ihren Recruitingprozess werden Sie mit authentischen und modernen Fotos vereinfachen und viel einfacher die passenden Bewerber für sich und Ihr Unternehmen begeistern.

Fotos von Mitarbeiterfesten oder Wettbewerben können eine Unternehmenskultur demonstrieren, in der es wichtig ist, gute Arbeit zu feiern und Spaß zu haben.

5.

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen. Es gibt keinen besseren Weg, Ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren, als durch großartige Fotos. Keine Beschreibung, die Sie je verfasst haben, kann die Aufmerksamkeit Ihres Publikums so sehr fesseln wie hochwertige, aussagekräftige Fotos. Sie können Fotos verwenden, um neue Produkte und Dienstleistungen oder neue Möglichkeiten zur Nutzung Ihrer Produkte und Dienstleistungen vorzustellen.



40%